

BURGO

The Fashion School

Anno
Accademico
**2022
2023**

Corsi Annuali

FASHION DESIGN - FASHION
COLLECTION - SARTORIA -
MODELLISTICA

Master & Brevi

DONNA - UOMO - BAMBINO
CALZATURE - ACCESSORI
GIOIELLI - INTIMO - COSTUMI
DA BAGNO - COSTUMI
TEATRALI - ABITI DA SPOSA
MODISTERIA - MOULAGE -
RICAMO ARTISTICO

IL FIGURINO E IL MODELLISMO,
I DUE LIBRI BURGO CHE TI
ACCOMPAGNERANNO PER SEMPRE

**OLTRE 10 BUONI MOTIVI
PER SCEGLIERE BURGO**



PER L'ISCRIZIONE
È RICHIESTA UNA
GRANDE PASSIONE
PER LA MODA
A TUTTO IL RESTO CI
PENSA L'ISTITUTO
BURGO

**MILANO
ROMA**

Le sedi dell'Istituto di
Moda Burgo

Due parole dal **Fondatore**



Vi chiediamo serietà e attenzione, in cambio vi forniremo tutti gli strumenti necessari per entrare nel mondo del lavoro. La mia soddisfazione e quella del personale del nostro Istituto è vedervi motivati, interessati e, giorno dopo giorno, crescere intellettualmente, artisticamente e tecnicamente. Sono 60 anni che vivo di queste grandi soddisfazioni.

FERNANDO BURGO
FONDATORE E DIRETTORE

FONDATA NEL 1961

Tanti premi

L'Istituto è stato fondato dall'Editore Fernando Burgo che, grazie ad una esperienza di 60 anni nel settore della moda (1961), ha creato un sistema didattico considerato uno dei migliori a livello mondiale



8000 STUDENTI OGNI ANNO

Ogni anno circa 8000 studenti provenienti da tutto il mondo studiano con la metodologia didattica dell'Istituto di Moda Burgo nelle diverse sedi internazionali.

IMPEGNO E PASSIONE

L'impegno e la passione hanno sempre contraddistinto l'operato dell'Istituto di Moda Burgo grazie al suo Direttore che ha trasmesso l'amore per questo lavoro a tutti i suoi collaboratori, insegnanti e direttori di tutte le sedi italiane ed estere.



Tra gli innumerevoli premi e riconoscimenti ricordiamo l' "AMBROGINO D'ORO" consegnato al Direttore Fernando Burgo dal sindaco di Milano Pisapia per premiare l'operato dell'Istituto di Moda Burgo, che ha contribuito a dare lustro alla città di Milano attraverso la diffusione in tutto il mondo con le sue 45 sedi estere e italiane del metodo d'insegnamento "Made in Italy". Il premio rappresenta la massima onorificenza per un cittadino. A sinistra invece un altro premio per gli stessi meriti consegnato dall'ex Presidente della Camera della Moda commendatore Mario Boselli.

BURGO PER IL SOCIALE, NON SOLO SOCIAL

A seguito di diversi accordi stipulati con la Fondazione Asilo Mariuccia e la Croce Rossa Italiana, ogni anno l'Istituto Burgo apre le porte a vari studenti e permette loro di accedere ai corsi professionali senza oneri. Vengono inoltre forniti tutti gli strumenti necessari ad agevolare l'apprendimento del sistema moda, come libri, dispense, curvilinee e squadre.

Oltre 10 motivi per scegliere **BURGO**

FONDAZIONE 1961

L'Istituto di moda Burgo ha oltre **60 anni** di esperienza di insegnamento nel settore della Moda: è una vocazione ininterrotta legata alla moda italiana e al made in Italy, anni che hanno portato al perfezionamento del sistema didattico con metodologie innovatrici, **libri e programmi** ormai punti di riferimento per tante altre scuole di moda sia a Milano che nel resto del mondo. Il più importante riconoscimento è dato dalle aziende di moda che trovano nel nostro Istituto il miglior riferimento per il reclutamento dei nuovi attori nel campo della moda. In 60 anni abbiamo assistito alla nascita e alla scomparsa di molte scuole, per questo pensiamo che 60 anni siano una garanzia importante sulla validità, visione e serietà del nostro istituto.

NESSUN CONTRATTO DA FIRMARE

Fin dalla sua fondazione, il fondatore **Fernando Burgo** non ha mai voluto che il suo Istituto facesse **firmare un contratto** ai suoi studenti. Se non sei contento, vuoi interrompere o cambiare scuola lo puoi fare quando vuoi, senza penali o costi aggiuntivi. Siamo l'unica scuola che non vincola lo studente.

SEMPRE ORARI FLESSIBILI

I docenti dell'Istituto Burgo sono a scuola dal mattino alla sera. Gli studenti possono scegliere **i giorni e gli orari** che preferiscono. Le lezioni perse si possono recuperare gratuitamente.

ITALIANS DO IT BETTER

Chi meglio degli Italiani può insegnare la moda? Fondatore, proprietà e docenti sono **italiani**, a garanzia dell'italianità della formazione.

NUMERO CHIUSO AI CORSI

Le classi inoltre sono a numero chiuso, ad esempio per la sartoria ogni insegnante segue **8** studenti, a garanzia di un apprendimento didattico ottimale.

FARAI SEMPRE PARTE DI NOI

Qui non sei un numero. Il nostro fondatore Fernando Burgo e i suoi collaboratori ti conoscono e sono sempre pronti ad ascoltarti per qualsiasi problema. Una volta iscritto rimani parte dell'Istituto per sempre. Anche dopo aver terminato il corso e a distanza di anni hai la possibilità di frequentare corsi di specializzazione o aggiornamento in qualsiasi sede Burgo in Italia o all'estero **senza dover pagare una nuova iscrizione!**

IL FIGURINO

LIBRI

IL MODELLISMO

Utilizziamo i migliori e riconosciuti libri di moda, **IL FIGURINO** e **IL MODELLISMO**, testi completi e sempre aggiornati che accompagnano tutti i nostri studenti e che i nostri ex studenti continuano a consultare anche dopo aver terminato il corso per ogni dubbio o necessità. Li conosciamo molto bene, perché li abbiamo realizzati noi! Sono in versione italiana e inglese e grazie a nostri esperti li rinnoviamo periodicamente. Sono consegnati gratuitamente ai nostri studenti.

FARE FARE FARE

Il nostro programma didattico si basa **sull'80%** di pratica, quindi laboratori, creazione e realizzazione di abiti e collezioni.

TUTTO IL MONDO NELLA SCUOLA

La scuola è **cosmopolita**: lingue e culture si mescolano e non capita di rado che oltre a tante nuove amicizie nascono idee, collaborazioni e anche nuove aziende e brand!

TASSA ISCRIZIONE UNICA

La tassa di iscrizione, a differenza delle altre scuole, si paga **solo il primo anno** ed è valida anche se decidi di cambiare corso o sede.

PAGAMENTI MENSILI NO FIRME NO INTERESSI

Sappiamo quanto possa essere difficile per un giovane o per la sua famiglia pagare la quota del corso in un'unica soluzione, per questo diamo la possibilità a chi lo richiede di **pagare mensilmente** senza interessi, **senza firmare niente**.

LEZIONI INDIVIDUALI

Gli insegnanti seguono **singolarmente** l'allievo costruendo un programma **personalizzato**.

FINITI GLI STUDI PRONTI PER LAVORARE

Il "metodo Burgo" non dà un'infarinatura generica!
Chi esce dall'Istituto sa già lavorare, ed è già pronto per entrare in un atelier, in un grande laboratorio sartoriale o nello staff di uno stilista. Propendiamo all'inserimento diretto, ma siamo comunque sempre disponibili ad attivare **stage** in tutta Italia.



Certificazioni

Partners

CODICE ETICO

L'ISTITUTO DI MODA BURGO ADOTTA IL CODICE ETICO, SOPRATTUTTO COME CARTA DEI DIRITTI E DEI DOVERI MORALI, IN UN'OTTICA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE, CUI DEVONO ISPIRARSI, SENZA ALCUNA ECCEZIONE, TUTTI I MEMBRI DELL'ORGANIZZAZIONE STESSA (MANAGER, DIPENDENTI, CONSULENTI, PARTNER, FORNITORI) NEI RAPPORTI SIA INTERNI CHE ESTERNI E PER LA REALIZZAZIONE DELLA MISSIONE DELLA SOCIETÀ.

REGIONE LOMBARDIA

L'ISTITUTO DI MODA BURGO CON IL NUMERO DI ISCR. 811 DEL 19/12/2013 È INSERITO NELL'ALBO DEGLI OPERATORI ACCREDITATI PER LA FORMAZIONE DALLA REGIONE LOMBARDIA, AI SENSI DELLA D.G.R. N. 2412 DEL 26.10.2011 E DECRETI ATTUATIVI.

ORGANISMO DI VIGILANZA

L'ISTITUTO DI MODA BURGO, PER GARANTIRE IL CONTROLLO SULL'OSSERVANZA E L'AGGIORNAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA / MODELLO ORGANIZZATIVO 231, HA ISTITUITO UN APPOSITO ORGANISMO, ESPLICITAMENTE RICHIESTO DAL DLGS 231/01, DENOMINATO "ORGANISMO DI VIGILANZA" (ODV). L'ODV RISPONDE ALL'ORGANO AMMINISTRATIVO E SVOLGE TUTTE LE ATTIVITÀ DI SUPPORTO ED ISTRUTTORIE NECESSARIE ALLO SVOLGIMENTO DEI LAVORI DELLO STESSO ORGANO.

CERTIFICAZIONE QUALITÀ

PER LA SERIETÀ E LA PROFESSIONALITÀ DIMOSTRATE NELLO SVOLGIMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ E DELLA BONTÀ DEI RISULTATI OTTENUTI, L'ISTITUTO DI MODA BURGO SRL SI È VISTO RILASCIARE LA "CERTIFICAZIONE DEL PROPRIO SISTEMA QUALITÀ" SECONDO LA NORMA UNI EN ISO 9001/2015 CON LA DICITURA: "PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE IN AMBITO MODA" .

POLITICA PER LA QUALITÀ

L'ISTITUTO DI MODA BURGO DEFINISCE LA POLITICA PER LA QUALITÀ RIPORTANDO GLI OBIETTIVI E LE FINALITÀ CHE ESSO STESSO SI PONE.



ADERENTE AL SISTEMA
CONFEDERALE

WGSN



Piattaforma
Sistema
Formativo
Moda



Adobe

LECTRA



I NOSTRI STUDENTI LAVORANO PER

A.C.M SRL, ACQUACHIARA, AD INTERIM SPA, AEMME CONF. SRL, ALESSANDRO OTERI, ALEXANDER MC QUEEN, ALEXSANDRO PALOMBO, ALLEVI CASHMERE SRL, ALTEA SRL, ALV DESIGN BY ALVIERO MARTINI, ALVIERO MARTINI, ANTAL INTERNATIONAL, ANTONIO FUSCO, ARNOLD COLLECTION, ARTE DELLA MODA DI ROSSI R., ARUSHI, ASAHİ TELEVISION, ASSYST BULLMER, ATELIER AIMÉE, AVANTGARD STUDIO SNC, AZIENDA FUR ECO, AZIENDA LUCKY, AZIENDA RING (LAVORA PER : DIOR HOMME, MARTIN MARGIELA, ANN DEMEULEMEESTER, RICK OWENS), BALDE, BALLY STUDIO, BEATRICE ATELIER, BERNARDI, BIEFFE SRL, BONTEX SRL, BORBONESE S.P.A., BRACCIALINI, CADICA SRL (LAVORA PER: POLO RALPH LAUREN, HUGO BOSS, CHAMPION, FACONNABLE, CHIPIE), CALZEDONIA, CAMOMILLA, CAPRI, CARTA E COSTURA, CASA DI MODA AVARO FIGLIO, CENTRO SPOSI PARADISO, CERNOBBIO SRL, CHICCO, COLOURS&BEAUTY, COMMON SP, CONFEZIONI KATY, CONVERT SRL, COSTUME NATIONAL, CREAZIONI ITALIA, CROWN DENIM SRL, D&K DISTRIBUTION, DAMAR SRL, DANIELA BISI STILISTA, DCMS, DE BRECCO, DEBORAH MARTINELLI E KUTAHYA COLLECTION, DEMY SNC, DIADORA/INVICTA SPA, DIONISOS, DOLCE & GABBANA, DRIVE SRL, DUCK DUCK (PRENATAL, PRECA, BRUMMEL, MIRTILLO, INES CREA, PEG PEREGO, CHICCO, ACQUATEX, MIROGLIO), DUELLE INDUSTRIA (BOTTEGA VENETA, PIOMBO, CALVIN KLEIN), EINSTEIN PROGETTI E PRODOTTI SPA, EMEA RECRUITMENT TEAM (SHARPIE, PAPER MATE, DYMO, EXPO, WATERMAN, PARKER, ROLODEX, IRWIN, LENOX, BERNZOMATIC, RUBBERMAID, GRACO, CALPHALON, GOODY, AND TEUTONIA), EMILIO PUCCI, ENDURANCE, ERMENEGILDO ZEGNA, ETRO, EUROSETA SRL, EUROSTAFF SYSTEM, EUROSTRIM SRL, EXEX SRL, EXTRÒ, FAISS SAS, FAUSTA SRL, FENDI SRL, FENICE SRL, FIORUCCI, FOSSIL ITALIA, FUMAGALLI, G.F SERVICES LAVORA PER:GUCCI, GAETANO NAVARRO, GF FERRÈ, GFM WATCHLAND SA, GIEMMENNE, GILDA SRL, GIORGIO ARMANI, GIORGIO BORZINO, GIORGIO SOGARI, GIUDICI ABB. MOTO, GO KIDS, GOLDEN LADY, GOLDEN POINT, GRIFFE, GRUPPO ARENA, GRUPPO CONFEZIONI LICA, GRUPPO MARLIN, HAPPY TIME SERVICE S.R.L., HOT SHOT, HUGO BOSS, INDUSTRIES S.P.A LAVORA PER MONCLER; CERRUTI 1881;HENRY COTTON'S; MARINA YACHTING, ITALIAN LAB TRENDY, ITTIERRE SPA, JEAN PAUL GUALTIER, JUANITA SABBADINI, KABI SRL (FRANCESCO SCOGNAMIGLIO), KILLAH, KOQUETTE SRL, KRIZIA, L'OFFICINA DELLA MODA, LA FILASTROCCA, LA RINASCENTE, LADY BUG, LAGAN THE BISUTERIA UNLIMITED, LAURA STRAMBI, LE TROISIÈME SONGE S.A.S., LES COPAINS, LOREDANA SRL, LORO PIANA, LOUIS VUITTON, LTB JEANS, LUCA BERTI STUDIO, LUCIANO BARACHINI, LUCIANO CARVARI, M+F GIRBAND, MAGIR SRL, MALIPARMI, MALLOY, MANIFATTURA FRAIZZOLI SRL, MARC JACOBS, MARCO ROSSI, MARELLA FASHION GROUP SRL, MARINA BABINI SRL, MARINA RINALDI SRL, MARTA CONFEZIONI, MAURIZIO BALDASSARI, MAX & CO/MARELLA, MAX MARA, MEK, MELO E GRANO SPA, MEXX GROUP, MIO DESTINO, MISSONI, MOEBIMBI, MOBEL SRL, MOOD FASHION STUDIO MILANO, MOSCHINO, MOVIELAND STUDIOS, MULTI MODA FASHION SPA, MUSANI, MYST, N.M. SRL, NAJ-OLEARI, NASON STUDIO, NISI FASHION GMBH, O.C.M. SNC, PAR 72, PARAH, PATRIZIA CAVALLERI, PIMKIE, POLOSOPHY, POMELLATO, PRADA, PREMOLI, PROGETTO MODA, REMODA SRL, ROBERTO CAVALLI, ROBERTO MUSSO, ROSYFIL, RUDY PRAMPOLINI, SABOR SRL, SAMARCANDA, SANSER, SARTORIA CAVALIERE, SARTORIA TEATRALE ARRIGO SRL, SEDUZIONI DIAMONDS, SELCO ITALIA, SELENE GIORGI, SERGIO ROSSI, SIDEMAR SRL, SIMOD SPA, SINDI SRL, SINTERIM SPA, SKY VIVO, SLAM JAM, STRESS SRL, STRUTTURA SRL, STUDIO BEATRICE QUARTA, STUDIO MAGLIA GROUP SNC, STUDIO STILE, SURCANAPÈ SPA, TANIA ERCOLI DESIGN, TL ITALIAN COMPANY, TOD'S, TOMASO SRL, TREND DESIGN ITALIA, TRUSSARDI, UP TO DATE SRL, UPIM SRL, USA NATIONAL SHOE CORP, VALENTINO, VENETTE WASTE SRL, VERSACE, VF INTERNATIONAL SAGL, VF ITALIA. VIDEO CAFÈ INTERNATIONAL SRL. YVES SAINT LAURENT. ZETA FASHION

SAPER FARE

Tutti i corsi dell'Istituto di Moda Burgo sono costituiti dall'**80% di pratica e dal 20% di teoria** (Marketing della moda, Merceologia, Storia della Moda). I programmi di Modellista Sartoriale e Sartoria Professionale ad esempio si basano principalmente su laboratori. Questa scelta didattica è resa possibile grazie al limite massimo di studenti per insegnante. Durante l'anno inoltre si realizzano collezioni e si confezionano capi seguendo la stessa progettualità delle aziende.

Ready to work

L'Istituto riceve centinaia di offerte di lavoro e stage in tutta Italia perché le case di moda preferiscono assumere nuove risorse in grado di operare concretamente sin dalla prima esperienza lavorativa, come i nostri studenti, che risultano più competitivi sul mercato.



SFILATE, EVENT

La Scuola

Lo studente impara a utilizzare gli stessi strumenti che una volta terminato il percorso di studio ritroverà nel mondo del lavoro. Dalla macchina da cucire ai portali on line di trend e tendenza come WGSN, dai nuovi tessuti ai sempre aggiornati programmi di Photoshop, Illustrator e Indesign.

Life & Style

Le opportunità che l'Istituto di Moda Burgo offre sono molteplici, come la possibilità di partecipare ai workshop e ai seminari sulla moda, assistere alle sfilate nella fashion week, partecipare alle più importanti fiere e mostre di moda, partecipare ai più prestigiosi concorsi di moda.

**SHAPE
YOUR
FIT
SHAPE
YOUR
LIFE**



I, CONCORSI



I NOSTRI CORSI PROFESSIONALI SONO ALL'AVANGUARDIA GRAZIE ANCHE AL MATERIALE DIDATTICO CHE, ESSENDO CONTINUAMENTE AGGIORNATO DA ESPERTI DEL SETTORE, RAPPRESENTA IL MEGLIO CHE SI POSSA TROVARE SUL MERCATO.

IL
FIGURINO
di
Moda

STUDIO DELLE PROPORZIONI TECNICHE DI COLORAZIONE

DONNA - UOMO - BAMBINO - ACCESSORI



BILINGUE ITALIANO / ENGLISH

FERNANDO BURGO EDITORE - MILANO



Il Figurino di MODA

(donna, uomo, bambino/a pag. 416)

Grazie alla sua semplicità e alla qualità delle illustrazioni è diventato un indispensabile strumento per i Fashion Designer, infatti al suo interno si possono trovare importanti informazioni per la realizzazione di collezioni. Il testo è scritto sia in inglese che in italiano.

IL FIGURINO

Publicato la prima volta nel 1995 è giunto alla sua VII edizione (settembre 2019)

RICERCA CREATIVA

LA RICERCA, LA SPERIMENTAZIONE E I CONSIGLI DEI NOSTRI STUDENTI HANNO PERMESSO ALLE NOSTRE SCUOLE DI AVERE TESTI COSTANTEMENTE AGGIORNATI A SUPPORTO DEI PROGRAMMI DELL'ISTITUTO BURGO

Il Modellismo SARTORIALE

(donna, uomo, bambino/a pag. 465)

È uno dei più importanti e famosi libri di modellistica al mondo: è da oltre 30 anni un punto di riferimento per gli operatori del settore moda, ed è alla base della didattica dei corsi dell'Istituto di Moda Burgo. Il testo è scritto sia in inglese che in italiano.



IL MODELLISMO

Publicato la prima volta nel 1989 è giunto alla sua VIII edizione (2018)

BURGO ITALIA

MILANO

Milano internazionale, monumentale, centro commerciale, Milano capitale dell'intraprendenza e della Moda; più che una città è un marchio di garanzia. Il suo nome è da sempre legato alla Moda. Qui troviamo le più eleganti boutiques del mondo, le più importanti agenzie di moda. È a Milano che la Moda costituisce una delle realtà più affascinanti per interpretare la storia, dove si può scoprire l'evoluzione del costume in quanto vita, arte, storia sociale e cronaca, dove molti stilisti di fama mondiale hanno saputo ispirarsi per le loro meravigliose creazioni, volando con la fantasia attraverso il mutare delle epoche e l'evolversi del costume. L'Istituto di Moda Burgo ha sede nel quadrilatero della moda: in Piazza San Babila 5 e in Piazza Santa Francesca Romana 3.



ROMA

Roma è arte, moda, cultura e cinema, scenario internazionale per un pubblico ampio e variegato.

Roma è piena di stimoli e opportunità: incredibili monumenti e opere d'arte in ogni angolo della città.

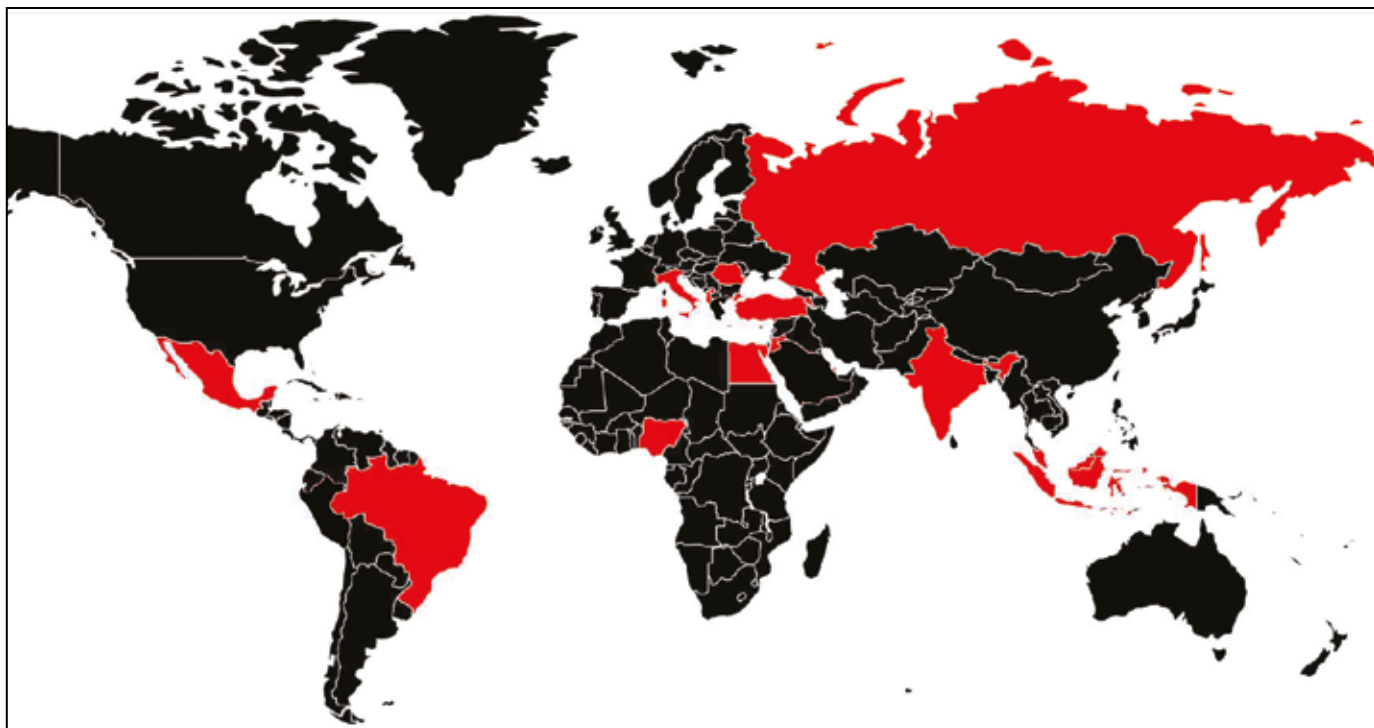
A Roma la moda trova diversi sbocchi, dal mondo dello spettacolo, al cinema e al teatro. Gli studenti che decidono di frequentare presso la sede di Roma vivranno un'esperienza unica: un soggiorno a Roma che unisce moda, arte e cultura italiana.

L'Istituto di Moda Burgo ha sede nel meraviglioso centro storico, in Lungotevere dei Mellini 44.



BURGO WORLD

L'ISTITUTO DI MODA BURGO È UNA SCUOLA AL 100% MADE IN ITALY, CHE DIVENTA UNA GARANZIA DI QUALITÀ E UNICITÀ. STILE, METODOLOGIA E PASSIONE ITALIANA CHE L'ISTITUTO HA ESPORTATO ALL' ESTERO, IN TANTE SCUOLE DI MODA .
TUTTE LE SCUOLE BURGO NEL MONDO UTILIZZANO LO STESSO METODO



MESSICO

CITTÀ DEL MESSICO
MONTERREY

BRASILE

SANTA CATARINA

EGITTO

CAIRO
ALESSANDRIA

KOSOVO

PRISHTINA

INDONESIA

JAKARTA

MALESIA

KUALA LUMPUR

ALBANIA

TIRANA

NIGERIA

LAGOS

ECUADOR

QUITO

INDIA

JABALPUR

QATAR

AL WUKAIR

GIORDANIA

AMMAN

ROMANIA

TIMISOARA

TURCHIA

ISTANBUL

RUSSIA

MOSCA
UFA

ARMENIA

YEREVAN

FASHION DESIGN



CHI È LO STILISTA

STILISTA MODA

Lo stilista lavora con i designer di moda, con coloro che elaborano e creano i tessuti, con gli esperti del marketing, con modellisti e sarti. È anche in contatto diretto con le modelle e i modelli che dovranno indossare gli abiti da lui realizzati, con gli addetti agli showroom e con i fotografi. È pertanto importante che tale professionista posseda caratteristiche idonee, quali capacità di lavorare in un team, intuito, creatività e precisione. Deve saper perciò rispettare le scadenze del campionato e tener conto degli standard di qualità e prezzo imposti dall'azienda nella quale lavora. Egli è artista e tecnico della moda allo stesso tempo.

LO STILISTA DI MODA È UNA FIGURA PROFESSIONALE COMPLETA CHE POSSIEDE LE CAPACITÀ NECESSARIE PER PROGETTARE E REALIZZARE UNA COLLEZIONE DI MODA, SOPRATTUTTO GRAZIE ALL'ABILITÀ DI TRADURRE LA SUA FANTASIA IN LINEE E COLORI.

L'Istituto di Moda Burgo è nato per trasformare i suoi studenti in veri e propri artisti e fornire ad ognuno di loro i mezzi necessari per riuscire ad armonizzare la fantasia individuale con le esigenze di un lavoro professionale. Diventare Stilista significa diffondere le proprie idee applicandole alla moda. L'allievo perciò dovrà conoscere i tessuti, le tecniche di colorazione e i procedimenti sartoriali per stilizzare un'idea con la consapevolezza di poterla realizzare. Per questo motivo il corso di Fashion Design riunisce in sé i programmi di Fashion collection, Modellista Sartoriale e Sartoria Professionale. Incluso nel corso anche Photoshop, Illustrator e Indesign, ormai indispensabili per la realizzazione dei disegni tecnici e del portfolio, ricamo artistico e moulage con gli stilisti che hanno lavorato da Valentino e Dolce & Gabbana. Grazie a tutto questo lo stilista avrà acquisito alla fine del corso le competenze relative a tutto il ciclo produttivo: dal processo creativo al prodotto finito.

PROGRAMMA DEL CORSO

Anatomia e Proporzioni
Basi del figurino
Tecnica del disegno
Teoria del Colore
Schizzo di Moda
Rendering techniques
Illustrazione
Stilizzazione
Design Accessori
Processo Creativo
Sviluppo collezioni moda uomo, donna e accessori alta moda e prêt-à-porter
Disegni tecnici
Graphic Design - Photoshop, Illustrator e Indesign
Procreate
Textile design
Metodologia della ricerca
Fashion Trends
Fashion Collection
Portfolio
Storia del costume
Storia della moda
Merceologia 1: Fibre e Filati
Merceologia 2: Tessuti e Materiali
Marketing
Studio delle Misure
Studio delle Basi
Studio della Vestibilità
Modello Sartoriale Alta Moda e prêt-à-porter
Tecniche di modellistica sartoriale
Tecniche di modellistica industriale
Trasferimenti di riprese
Piazzamento su Tessuto
Tecniche di confezione sartoriale
Tecniche di confezione industriale
Sviluppo Taglie
Tecniche di Progettazione
Controllo costo e consumi
Controllo qualità
Prototipazione
Sdifettamento
Scheda Tecnica
Moulage
Cucito e Ricamo Haute Couture
Studio sfilata di moda (dal backstage alla realizzazione)



**ALTA QUALITÀ E VELOCE APPRENDIMENTO SONO GARANTITI
DALLE LEZIONI A CARATTERE INDIVIDUALE**

CLICK o SCAN

Chiedi info sul corso



FREQUENZA DEL CORSO

Ore totali: 1800

Durata lezione: 3 ore

NORMALE

Durata corso: 3 anni

Frequenza settimanale: 5 lezioni

INTENSIVO

Durata corso: 15 mesi

Frequenza settimanale: 10 lezioni



FASHION COLLECTION



CHI È IL DESIGNER

FASHION DESIGNER

Nel corso del tempo la figura del fashion designer ha subito diverse trasformazioni. A partire dal secondo dopoguerra, in particolar modo con l'industrializzazione della moda, la sua attività ha influenzato il mutamento socioculturale della società, che attualmente risulta essere flessibile e differenziata. Questo professionista lavora presso studi di consulenza o in aziende in cui è a stretto contatto con l'area commerciale, la prototipazione, il controllo qualità e la produzione, ma anche con l'ufficio acquisti, l'ufficio stile e la logistica.

IL FASHION DESIGNER NON È SEMPLICEMENTE COLUI CHE DISEGNA UNA COLLEZIONE, MA COLUI CHE LA PROGETTA, TRADUCENDO E TRASFORMANDO UMORI E COSTUMI SOCIALI. IL FASHION DESIGNER CREA DELLE TENDENZE DI MODA E SPESSO ANTICIPA I BISOGNI DEL MERCATO

E' sempre più forte il legame tra moda e arte, soprattutto per la ricerca di nuove espressioni d'immagine. All'allievo del corso di fashion collection vengono fornite tutte quelle nozioni e spiegazioni che gli permetteranno di apprendere le basi del disegno di moda stimolando al tempo stesso la sua creatività, la quale a sua volta gli permetterà di sviluppare un suo stile personale prevedendo e interpretando nuovi trend, sperimentando nuovi materiali e tecnologie. Il corso di fashion collection illustra dettagliatamente tutte le tecniche di colorazione e di disegno, aprendo le porte all'immaginazione, quindi alla creazione di svariati modelli di vestiti e accessori. Durante l'anno vengono realizzate centinaia di tavole di esercitazioni e decine di collezioni dagli abiti invernali a quelli estivi, dall'intimo all'abito da sera fino all'abito da sposa. Lo studio delle materie teoriche quali storia della moda, trend e tendenze, merceologia e fashion marketing arricchiscono e completano la preparazione, rendendo gli studenti del corso di Fashion Collection professionisti in grado di affrontare l'impegnativo settore della moda.

PROGRAMMA DEL CORSO

Anatomia e Proporzioni
Basi del figurino
Tecnica del disegno
Teoria del Colore
Schizzo di Moda
Rendering techniques
Illustrazione
Stilizzazione
Design Accessori
Processo Creativo
Sviluppo collezioni moda uomo, donna e accessori alta moda e prêt-à-porter
Disegni tecnici
Graphic Design - Photoshop, Illustrator e Indesign
Procreate
Textile design
Metodologia della ricerca
Fashion Trends
Fashion Collection
Portfolio
Storia del costume
Storia della moda
Merceologia 1: Fibre e Filati
Merceologia 2: Tessuti e Materiali
Marketing



GLI STESSI STRUMENTI UTILIZZATI DALLE CASE DI MODA SARANNO A DISPOSIZIONE DEGLI STUDENTI COME L'ABBONAMENTO AL FAMOSISSIMO PORTALE DI TENDENZA WGSN!

CLICK o SCAN

Chiedi info sul corso



FREQUENZA DEL CORSO

Ore totali: 960

Durata lezione: 3 ore

NORMALE

Durata corso: 2 anni

Frequenza settimanale: 4 lezioni

INTENSIVO

Durata corso: 1 anno

Frequenza settimanale: 8 lezioni

INTENSIVO II

Durata corso: 8 mesi

Frequenza settimanale: 10 lezioni

SARTORIA ALTA MODA



CHI È IL SARTO

SARTO ALTA MODA

È una persona costantemente aggiornata sulle tendenze della moda e sui nuovi materiali utilizzati e utilizzabili; ha perciò nozioni di merceologia, di tecniche di produzione, di confezione, di storia della moda e del costume. Inoltre è indispensabile che conosca il disegno tecnico e il ciclo di lavorazione, oltre che i macchinari che possono essere impiegati nel suo lavoro. Come caratteristiche personali sono auspicabili la capacità di saper lavorare in gruppo (infatti è a stretto contatto con lo stilista), la pazienza e la precisione, oltre che la creatività, il senso estetico, l'ottima manualità, la cura e l'interesse per il cliente.

IL SARTO È UNA FIGURA FONDAMENTALE NELLA FASE DI LAVORAZIONE E PRODUZIONE DELL'ABBIGLIAMENTO, INDIPENDENTEMENTE CHE SI TRATTI DI LIBERO PROFESSIONISTA O DI OPERATORE SPECIALIZZATO.

Nel programma di Sartoria professionale si applica al taglio e alla confezione un metodo semplice, intuitivo e finalizzato alla realizzazione di qualsiasi capo. Tutte le basi vengono realizzate a mano libera senza l'ausilio di modelli precostruiti o squadre graduate.

Alla fine del corso, dopo aver realizzato tantissimi modelli e sviluppi, si sarà in grado di produrre qualsiasi abito, dalla semplice camicetta ad eleganti tailleurs, dalla gonna al cappotto, dall'intimo all'abito da sposa.

Il metodo Burgo è tradizionale e innovativo allo stesso tempo; il sapore della antica sartoria è unito ad una creatività attuale, sempre attenta all'evolversi dei tempi. La pratica e la ricerca continua sul fronte dei materiali sono fondamentali e funzionali alla preparazione scolastica e professionale.

PROGRAMMA DEL CORSO

Studio delle Misure
Studio delle Basi
Studio della Vestibilità
Modello Sartoriale Alta Moda e prêt-à-porter
Tecniche di modellistica sartoriale
Tecniche di modellistica industriale
Trasferimenti di riprese
Piazzamento su Tessuto
Tecniche di confezione sartoriale
Tecniche di confezione industriale
Sviluppo Taglie
Tecniche di Progettazione
Controllo costo e consumi
Controllo qualità
Prototipazione
Sdifettamento
Scheda Tecnica
Moulage
Cucito e Ricamo Haute Couture
Merceologia 1: Fibre e Filati
Merceologia 2: Tessuti e Materiali



È MOLTO IMPORTANTE, PASSO DOPO PASSO, AVERE UN CONTINUO CONTATTO CON IL DOCENTE; OGNI SARTO VIENE SEGUITO E CONSIGLIATO NEL PIENO RISPETTO DELLA PROPRIA INDIVIDUALITÀ ED È PER QUESTA RAGIONE CHE OGNI INSEGNANTE NON PUÒ AVERE PIÙ DI OTTO ALLIEVI PER CLASSE.

CLICK o SCAN

Chiedi info sul corso



FREQUENZA DEL CORSO

Ore totali: 1500

Durata lezione: 3 ore

NORMALE

Durata corso: 3 anni

Frequenza settimanale: 4 lezioni

INTENSIVO

Durata corso: 15 mesi

Frequenza settimanale: 8 lezioni

MODELLISTA SARTORIALE



LA FIGURA DEL MODELLISTA È MOLTO RICERCATA PERCHÉ INDISPENSABILE IN TUTTE LE AZIENDE CHE SI OCCUPANO DELLA PRODUZIONE DI ABBIGLIAMENTO, INDIPENDENTEMENTE DALLA LORO NOTORIETÀ.

Il modellista è il mediatore tra le varie figure in gioco: interpreta l'idea del designer e garantisce la vestibilità del capo, grazie alle competenze sartoriali acquisite per poter confezionare le tele di prova, al fine di salvaguardare l'economia dell'impresa. Egli deve inoltre supervisionare la progettazione del prototipo per assicurare la sua riproduzione industriale e una volta completata la collezione, provvedere allo sviluppo taglie. Il modellista deve perciò possedere requisiti fondamentali, quali capacità creative e tecniche, ma soprattutto organizzative e interpretative. Deve conoscere l'anatomia, mostrare precisione e meticolosità.

CHI È IL MODELLISTA

MODELLISTA SARTORIALE

Il modellista opera all'interno di aziende che si occupano della produzione di abbigliamento. La sua è una figura strategica, in quanto unica nel saper concretizzare i modelli ideati dallo stilista attraverso la trasformazione del figurino di moda in cartamodello. Si occupa quindi di sviluppare il cartamodello, dalla fase di progettazione a quella di realizzazione, seguendo il più fedelmente possibile la linea interpretativa adottata dallo stilista, rispettando proporzioni e stile del figurino.

PROGRAMMA DEL CORSO

Studio delle Misure
Studio delle Basi
Studio della Vestibilità
Modello Sartoriale Alta Moda e prêt-à-porter
Studio dei colli
Studio delle camicie
Studio dei pantaloni
Studio degli abiti
Studio dei cappotti
Studio delle gonne
Tecniche di modellistica sartoriale
Tecniche di modellistica industriale
Trasferimenti di riprese
Sviluppo Taglie
Tecniche di Progettazione
Controllo costo e consumi
Controllo qualità
Scheda tecnica
Merceologia 1: Fibre e Filati
Merceologia 2: Tessuti e Materiali



IL GRANDE BAGAGLIO TECNICO DEI NOSTRI DOCENTI
VIENE TRASMESSO PROGETTO DOPO PROGETTO A
NOSTRI STUDENTI

CLICK o SCAN

Chiedi info sul corso



FREQUENZA DEL CORSO

Durata lezione: 3 ore

MODELLISTICA donna / uomo

Ore totali: 600

NORMALE

Durata: 1 anno

Frequenza settimanale: 5 lezioni

INTENSIVO

Durata: 5 mesi

Frequenza settimanale: 10 lezioni

MODELLISTICA bambino

Ore totali: 330



MASTER **FASHION DESIGN**

DESIGN ABBIGLIAMENTO DONNA

DURATA CORSO 450 ORE

DESIGN ABBIGLIAMENTO UOMO

DURATA CORSO 450 ORE

DESIGN ABBIGLIAMENTO BAMBINO

DURATA CORSO 360 ORE

DESIGN INTIMO

DURATA CORSO 330 ORE

DESIGN COSTUMI DA BAGNO

DURATA CORSO 330 ORE

DESIGN ABITI DA SPOSA

DURATA CORSO 330 ORE

DESIGN COSTUMI TEATRALI

DURATA CORSO 330 ORE

DESIGN CALZATURE

DURATA CORSO 330 ORE

DESIGN ACCESSORI

DURATA CORSO 350 ORE

DESIGN GIOIELLI

DURATA CORSO 330 ORE

Questi corsi tengono in considerazione le necessità di tutti coloro che vogliono dedicarsi ad uno specifico ramo della moda, o che desiderano acquisire ulteriori conoscenze e affinare le competenze già conseguite

MASTER SARTORIA LAB

PROGETTAZIONE, MODELLISTICA, PIAZZAMENTO, TAGLIO E CONFEZIONE SARTORIALE E INDUSTRIALE

I master hanno una durata che varia da 3 a 10 mesi. I molteplici programmi contenuti in questa categoria danno la possibilità di un'approfondita e completa specializzazione nei principali settori della moda: dall'abbigliamento donna al bambino, dalla calzatura all'accessorio, dagli abiti da sposa ai costumi da bagno

SARTORIA DONNA - CORSO AVANZATO

DURATA CORSO 600 ORE

SARTORIA UOMO - CORSO AVANZATO

DURATA CORSO 600 ORE

SARTORIA BAMBINO - CORSO AVANZATO

DURATA CORSO 330 ORE

SARTORIA INTIMO

DURATA CORSO 360 ORE

SARTORIA COSTUMI DA BAGNO

DURATA CORSO 360 ORE

SARTORIA ABITI DA SPOSA

DURATA CORSO 480 ORE

SARTORIA COSTUMI TEATRALI

DURATA CORSO 480 ORE

MOULAGE

DURATA CORSO 300 ORE

RICAMO

DURATA CORSO 300 ORE

MODISTERIA

DURATA CORSO 300 ORE



CORSI **BREVI**

DESIGN ABBIGLIAMENTO DONNA

DURATA CORSO 90 ORE

DESIGN ABBIGLIAMENTO UOMO

DURATA CORSO 90 ORE

DESIGN ABBIGLIAMENTO BAMBINO

DURATA CORSO 90 ORE

DESIGN INTIMO

DURATA CORSO 90 ORE

DESIGN COSTUMI DA BAGNO

DURATA CORSO 90 ORE

DESIGN ABITI DA SPOSA

DURATA CORSO 90 ORE

DESIGN COSTUMI TEATRALI

DURATA CORSO 90 ORE

DESIGN CALZATURE

DURATA CORSO 90 ORE

DESIGN ACCESSORI

DURATA CORSO 90 ORE

DESIGN GIOIELLI

DURATA CORSO 90 ORE

PHOTOSHOP ILLUSTRATOR INDESIGN

DURATA CORSO 36 ORE

LECTRA MODARIS DIAMINO

DURATA CORSO 42 ORE

MODELLISTICA ABBIGLIAMENTO DONNA

DURATA CORSO 90 ORE

MODELLISTICA ABBIGLIAMENTO UOMO

DURATA CORSO 90 ORE

MODELLISTICA ABBIGLIAMENTO BAMBINO

DURATA CORSO 90 ORE

MODELLISTICA INTIMO

DURATA CORSO 90 ORE

MODELLISTICA COSTUMI DA BAGNO

DURATA CORSO 90 ORE

MODELLISTICA ABITI DA SPOSA

DURATA CORSO 90 ORE

MODELLISTICA COSTUMI TEATRALI

DURATA CORSO 90 ORE

SVILUPPO TAGLIE

DURATA CORSO 90 ORE

MOULAGE

DURATA CORSO 90 ORE

RICAMO

DURATA CORSO 90 ORE

MODISTERIA

DURATA CORSO 90 ORE

CORSO ESTIVO

DURATA CORSO 100 OPPURE 50 ORE




UFFICIO DI ORIENTAMENTO

ISTITUTO di MODA BURGO

Piazza San Babila, 5
20122 Milano - ITALY

Tel. (+39) 02.78.37.53

 **WhatsApp** (+39) 349.623.7486

e-mail: imb@imb.it

Istituto di Moda Burgo ITALIA www.imb.it

Istituto di Moda Burgo MONDO www.fashionschool.com

MILANO

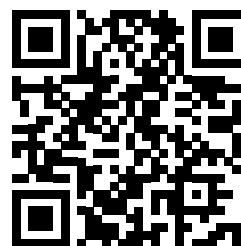
ISTITUTO di MODA BURGO

Piazza San Babila, 5
20122 Milano - ITALY

Tel. (+39) 02.78.37.53

CLICK o SCAN

Chiedi info!



MILANO

ISTITUTO di MODA BURGO
Piazza San Babila, 5
20122 MILANO - ITALIA

L'Istituto di Moda Burgo è situato nel centro di Milano, triangolo della Moda internazionale, famosa anche per la vita mondana, per i suoi numerosi teatri, musei e sfilate di moda.

La scuola è ben servita da numerosi mezzi pubblici:
Metro  fermata San Babila
Metro  fermata Montenapoleone
Bus  (dall'aeroporto di Linate)
Bus 

Tel. (+39) 02.783.753 (4 linee)

E-mail: imb@imb.it
Web site: www.imb.it

30 sedi in Italia e nel Mondo

INTERNATIONAL FASHION CENTER

ISTITUTO di MODA BURGO
PIAZZA SAN BABILA, 5
54 60 M1 61 73

ISTITUTO di MODA BURGO
Piazza San Babila, 5
20122 MILANO - ITALY

Istituto di Moda Burgo is located in the heart of Milan, the most important fashion center in Italy, maybe in the world. This area is also famous for its social life. There are many theaters, museums and fashion show.

It's very easy to reach the Institute:
Metro  Stop San Babila
Metro  Stop Montenapoleone
Bus  (directly from Linate Airport)
Bus 

Tel. (+39) 02.783.753 (4 lines)

E-mail: imb@imb.it
Web site: www.imb.it

30 Different locations in Italy and over the World



SEDI IN ITALIA

MILANO

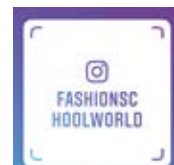
Indirizzo: Piazza San Babila, 5 - 20122 Milano (Italy)
Telefono: 02783753
Email: imb@imb.it
Orari Segreteria: da Lunedì a Giovedì 08.30 - 16.30
Venerdì 08.30 - 15.00

MILANO

Indirizzo: Piazza Santa Francesca Romana, 3 - 20122 Milano (Italy)
Telefono: 0284217183
Email: imb@imb.it
Orari Segreteria: da Lunedì a Giovedì 09.00 - 16.00
Venerdì 09.00 - 15.30

ROMA

Indirizzo: Lungotevere dei Mellini, 44 - Roma (Italy)
Telefono: 0632600727
Email: roma@imb.it
Orari Segreteria: da Lunedì a Giovedì 09.30 - 16.30
Venerdì 09.00 - 16.00





*Improve your
fashion talent!*



ISTITUTO DI MODA BURGO - MILANO
PIAZZA SAN BABILA, 5 - 20122 MILANO / ITALY
TEL. +39 02 783 753
imb@imb.it

www.imb.it